

waff: 5.600 Job-Interessent*innen dank Pflegesoap

NICHT WIEDER MARY online als auch offline ein voller Erfolg

Die erste Wiener Pflegesoap NICHT WIEDER MARY ist ein Erfolg auf ganzer Linie – sowohl online als auch offline. Dank der Pflegesoap und der begleitenden Kommunikation hat der waff von September bis Dezember 2023 5.600 Interessent*innen für Pflegeberufe dazugewonnen. Konkret wurden 1.800 Bewerber*innen für Ausbildungen im Pflegebereich verzeichnet. Das ist eine Steigerung im Vergleich zum selben Zeitraum 2022 um 45 Prozent. Besonders sticht das Bewerbungsplus bei der von Mary dargestellten Pflegeassistenz von satten 135 Prozent ins Auge.

Für Wirtschaftsstadtrat Peter Hanke ist NICHT WIEDER MARY ein perfektes Beispiel gelungener Kommunikationsarbeit: „Es hat sich ausgezahlt einen neuen, innovativen Weg in der Kommunikation zu gehen. Viele Menschen haben dank Mary den Pflegeberuf durch neue Augen gesehen und ihr Interesse wurde geweckt. Die Pflegesoap ist ein wichtiger Impuls für das waff-Programm Jobs PLUS Ausbildung und die gesamte Pflegebranche.“

Die 24-teilige Pflegesoap um die Pflegefachassistentin Mary und ihr turbulentes Berufs- und Privatleben erreichte Blockbuster-Dimensionen: 2,5 Millionen Reichweite und 1,2 Millionen Beitragsinteraktionen auf Facebook und Instagram, 1,2 Millionen Reichweite auf Tiktok. Auf Youtube wurden die Videos der Pflegesoap 170.000 Mal aufgerufen. Besonders wichtig für den Transfer des Erfolgs in konkrete Bewerbungen sind die 44.000 Aufrufe der Website nichtwiedermary.at. Dort finden Interessent*innen Informationen rund um Pflegeberufe wichtige Links und Bewerbungsmöglichkeiten.

Rückfragehinweis:

Johann Baumgartner
Mediensprecher waff
Tel.: 01 21748 330
E-Mail: johann.baumgartner@waff.at